

## Mehr Praxis – Mehr Vernetzung – Mehr Umsetzung

*Das Programm- und Sponsoring-Konzept des  
8. Kongresses Energieautonome Kommunen  
Freiburg i.Br. - 7.+ 8. Februar 2019*

### Der Kongress

Der Kongress Energieautonome Kommunen wurde 2011 vom fesa e.V. initiiert und findet 2019 zum achten Mal am 7. und 8. Februar 2019 in Freiburg i. Br. statt.

Erwartet werden rund 200 Fachbesucher aus den Bereichen kommunale Verwaltung, kommunale Energiewirtschaft, Bürgergenossenschaften, Wohnungswirtschaft, Gewerbe und Industrie sowie Energie- und Beratungsdienstleistungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Der Kongress findet direkt auf der Messe Freiburg parallel zur Fachmesse Gebäude.Energie.Technik (GETEC) statt und wird von den Partnern Solar Promotion, Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, fesa e.V. sowie schäffler sinnogy veranstaltet. Die GETEC hat rund 10.000 Besucher und über 200 Aussteller.



### Mehr Fokus: Die 6 Energiewendethemen

Das Kongressprogramm konzentriert sich auch im Jahr 2019 auf **sechs „Energiewendethemen“**, die für die Umsetzung der Energiewende auf kommunaler Ebene besonders bedeutsam sind. Hierzu zählen die *Energiewende*, die *Akteurswende*, die *Effizienzwende*, die *Mobilitätswende*, die *Stromwende* und die *Wärmewende*.



Energie  
-wende



Mobilitäts-  
wende



Akteurs-  
wende



Strom-  
wende



Effizienz-  
wende



Wärme-  
wende

## Mehr Vernetzung: Die 12 Praxisforen

Zu jedem der Energiewendethemen werden **zwei Praxisforen** angeboten, die eine konkrete Fragestellung aufgreifen. In jedem Praxisforum teilen **vier ReferentInnen** Ihre Praxiserfahrung aus unterschiedlichen Perspektiven (Forschung, Planung, Technologien, Kommune, Förderung). Nach kurzen Impulsvorträgen können sich die Teilnehmer mit den Referenten dann rund eine Stunde über Praxiserfahrungen austauschen, sich vernetzen und Projektideen diskutieren. **Gold- und Platinsponsoren** können **in diesen Praxisforen referieren** und über ihre Praxisprojekte berichten.



Die vorläufigen Schwerpunktthemen der Praxisforen für 2019 zeigt folgende Tabelle (Programmänderungen vorbehalten):

Wendethema	Schwerpunktthemen der Praxisforen
 Energie-wende	<b>Klimagerechte Stadtentwicklung:</b> Der Beitrag von städtebaulichen Wettbewerben für die Energiewende
	<b>Schöner Leben und Arbeiten:</b> Moderne und klimagerechte Architektur für Wohngebäude, Gewerbeimmobilien und kommunale Gebäude in der Praxis
 Akteurs-wende	<b>Anreiz oder Vorschrift:</b> Erfolgreiche Strategien und Kampagnen für den PV-Ausbau in Kommunen und Kreisen
	<b>Bürgernetze:</b> Innovative Investitions- und Betreibermodelle für Strom- und Wärmenetze in Arealen und Quartieren
 Effizienz-wende	<b>Intelligenter Regeln:</b> Die Vorteile der Digitalisierung in privaten, kommunalen und gewerblichen Liegenschaften
	<b>Zellulare Effizienz:</b> Praxisbeispiele für Planung und Betrieb von sektorgekoppelten gewerblichen und kommunalen Arealen und Quartieren
 Mobilitäts-wende	<b>Intelligenter Tanken:</b> Planung und Ausbau der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in Kommunen und für Gewerbeparks
	<b>Freie Fahrt in Innenstädte:</b> Die Umstellung von kommunalen und gewerblichen Fuhrparks von Diesel auf Elektrofahrzeuge
 Strom-wende	<b>Flatrate und All-Inclusive:</b> Innovative Geschäftsmodelle in der kommunalen und gewerblichen Immobilienwirtschaft
	<b>Virtuelle Community-Modelle:</b> Praxisbeispiele für die vernetzte klimagerechte Energieversorgung von Gemeinden, Städten und Regionen
 Wärme-wende	<b>Mit gutem Gewissen verschwenden:</b> Alternative Dämm- und Heizungssysteme für Bestandsgebäude
	<b>Feuer frei:</b> Verbrennungsfreie Wärme- und Kältenetze mit saisonalen Wärmespeichern für Areale und Quartiere

## Mehr Umsetzung: Die acht Vertiefungsworkshops (neu ab 2019)

Zur Vertiefung der Energiewendethemen werden parallel zu den **Praxisforen** insgesamt acht Vertiefungsworkshops angeboten. Jeder Vertiefungsworkshop wird von einem Referenten bzw. einem Team exklusiv gestaltet und dauert 90 Minuten. Den rund 20 Teilnehmern werden dabei konkrete Methoden, Tools und Erfahrungen vermittelt, mit denen sie Energiewendeprojekte umsetzen können. **Platinsponsoren** können alternativ zu einem Praxisforum **einen Vertiefungsworkshop gestalten**. Das Angebot ist limitiert auf die ersten fünf Platinsponsoren, die verbindlich buchen.

## Mehr Lösungen: Die individuellen Beratungsgespräche (neu ab 2019)

Viele Kongressteilnehmer suchen konkrete Lösungen für ihre Projekte. Deshalb bieten wir ab 2019 erstmalig **Gold- und Platinsponsoren** die Möglichkeit an, mit Teilnehmern **individuelle Beratungstermine** durchzuführen und diesen Termin bereits vor dem Kongress online zu vereinbaren. Damit erhalten die Sponsoren ein weiteres, sehr hochwertiges Format, um ihre Kompetenzen und Lösungen zu vermitteln.



## Mehr Reichweite: Die Online-Formate

Auch mit viel Raum und Zeit für Vernetzung bietet jeder Kongress doch nur eine begrenzte Reichweite. Deshalb bieten wir Gold- und Platinsponsoren **zwei verschiedene Online-Formate** an, mit denen sie die Reichweite ihres Auftritts um ein zig-faches steigern können. Hierzu zählt ein **Podcast-Interview** oder die Teilnahme an einem **LIVE-Webinar**. Welches Format geeignet ist, klären wir in einem gemeinsamen Gespräch. Das Format wird bereits **vor dem Kongress** produziert und **online gestellt** und ist gleichzeitig Medium, um Interessenten für den Kongress und die jeweiligen Angebote des Sponsors zu begeistern.

## Mehr Vorteile: Die Rabatte

Jeder Sponsor hat ein großes Kundennetzwerk, dem er gerne Vorteile vermittelt. Deshalb erhält jeder Sponsor für jeden Teilnehmer, den er zur Anmeldung zum Kongress begeistern konnte, 20 % des Teilnehmerbeitrags gutgeschrieben (Wert ca. 60 bis 80 €). Diesen Betrag kann er wahlweise für sich in Anspruch nehmen (0 % Kundenrabatt), zur Hälfte (10 % Kundenrabatt) oder in Gänze (20 % Kundenrabatt) an seine Kunden weitergeben. Nach dem Kongress stellt der Sponsor eine Rechnung über seinen gesamten Rabattbetrag an die Solar Promotion GmbH, Kiehnlestraße 16, 75172 Pforzheim.

## Mehr Auswahl: Die vier Sponsoring-Pakete

Sponsoren können zwischen folgenden vier attraktiven Sponsoring-Paketen wählen:

	Bronze	Silber	Gold	Platin
<b>Medienpaket</b>				
• Logo im Programmheft, auf Plakaten und Website	X	X	X	X
• Nennung in einer News auf Website		X	X	X
• Nennung in einer Pressemitteilung			X	X
• Webbanner energieautonome-kommunen.de (468x60 px), ab Buchung bis 08.2019, Wert 490 €			X	X
• Webbanner auf getec-freiburg.de (660x80 px), ab Buchung bis 08.2019, Wert 1000 €			X	X
<b>Kongresspaket</b>				
• Stand unter Empore, ca. 5 m <sup>2</sup>		X	X	
• Stand auf Empore, ca. 5 m <sup>2</sup>				X
• Anzahl kostenfreier Teilnehmer (Wert 420 € / Person), jede weitere Person aus eigener Firma erhält 50% Rabatt auf die Tickets		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.
• Individualberatung mit Rollup im Plenum			X	X
• Referat Praxisforum*			X	X
• Vertiefungsworkshop* (alternativ zu Praxisforum, limitiert auf die ersten fünf Platinsponsoren)				X
<b>GETEC-Paket</b>				
• Rabatt auf Buchung eines GETEC-Stands bis max. 20 m <sup>2</sup> (Wert ca. 300 € bis 800 €) für Neuaussteller**	15 %	25 %	35 %	35 %
<b>fesa e.V.-Paket</b>				
• Firmeneintrag im Online-B Branchenverzeichnis (1 Jahr)	X	X	X	X
<b>ekademie Online-Paket</b>				
• Produktion eines Podcast-Interviews oder LIVE-Webinars, Veröffentlichung online vorab auf ekademie.com und energieautonome-kommunen.de			X	X
<b>Kundenpaket</b>				
• 10 % oder 20 % Rabatt-Code für eigene Kundenwerbung (Erläuterung siehe oben)	X	X	X	X
<b>Preis</b> zzgl. 19 % MWSt.	<b>499,-</b>	<b>1499,-</b>	<b>1999,-</b>	<b>2499,-</b>
Anzahl			max. 10	max. 8

\* Die Themen der Referate und der Vertiefungswshops müssen mit dem fachlichen Kongressleiter abgestimmt werden. Die Beiträge müssen sich auf konkrete Projekte beziehen und fachlich zum Schwerpunkt des Praxisforums passen. Firmen- oder Produktdarstellungen sind nicht erwünscht.

\*\* Als Neuaussteller gilt, wer in den Jahren 2017 und 2018 keinen Ausstellungsstand auf der GETEC gebucht hatte.

## Jetzt limitierte Plätze sichern

Die Anzahl der Gold- und Platinsponsoren ist begrenzt. Bewerben Sie sich daher jetzt mit Ihrem Beitrag und sichern Sie sich einen der wenigen verfügbaren Sponsorenplätze. Bei gleicher fachlicher Relevanz werden die Plätze nach dem Datum der verbindlichen Buchung des Sponsoringpakets vergeben (Windhundprinzip).

### Bewerbung

Wir interessieren uns verbindlich für folgendes Sponsoringpaket

Bronze  Silber  Gold  Platin

**Firma/Institution:** \_\_\_\_\_

Straße/Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner**  Frau  Herr

Titel: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

### Unser Beitrag

für  ein Praxisforum (Gold und Platin)  einen Vertiefungsworkshop (nur Platin)

Thema: \_\_\_\_\_

### Datenschutzerklärung

Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass die Conexio GmbH sowie schäffler sinnogy im Auftrag der Solar Promotion GmbH die angegebenen Daten speichern und für die Organisation des Kongresses Energieautonome Kommunen verarbeiten. Weiterhin erteilen wir die Zustimmung, dass die mit uns erstellten Online-Formate veröffentlicht werden können. Alle Regelungen und Rechte gemäß DSGVO finden wir unter folgenden Links:

<http://www.conexio.expert/datenschutzerklaerung.html> und [https://schaeffler-sinnogy.de/wp-content/uploads/2018/06/Transparenzerklärung\\_DSGVO\\_180605.pdf](https://schaeffler-sinnogy.de/wp-content/uploads/2018/06/Transparenzerklärung_DSGVO_180605.pdf)

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift und Firmenstempel

## Ihre Ansprechpartner

### Fachliche Kongressleitung

**schäffler sinnogy**  
innovation energy

www.schaeffler-  
sinnogy.de



**Dr. Harald Schäffler**  
- Fachlicher Kongressleiter -  
kongress@sinnogy.de



**Ralf Monecke**  
- Sponsoren- und  
Referentenmanagement -  
kongress@sinnogy.de



**Agnès Lamacz**  
- Marketing, Online-  
Formate -  
kongress@sinnogy.de

schäffler sinnogy  
Kartäuserstraße 49,  
79102 Freiburg  
Tel. +49 (761) 205514-70  
Fax +49 (761) 20 55 14-79

### Organisatorische Kongressleitung

**conexio**

www.conexio.expert



**Bernd Porzelius**  
- Organisatorischer Kongressleiter -  
Tel. +49 (7231) 58598-185  
porzelius@conexio.expert



**Veronika Gaßner**  
- Projektassistentin -  
Tel. +49 (7231) 58598-188  
gassner@conexio.expert

Conexio GmbH  
Kiehnlestraße 16, 75172  
Pforzheim  
Fax +49 (7231) 58598-28

### Veranstalter



**schäffler sinnogy**  
innovation energy

